

„GREEN NEXT 2026“

TAG 1 - 25.08.26


09:30

Wie Betriebe Talente entwickeln, ohne Menschen zu verheizen!

Zukunftsfähige Arbeitgeber in der Grünen Branche – gesunde Führung
als Wettbewerbsvorteil



ERWIN GERMANN

&



KARL-HEINZ DAUTZ


11:15

Der erste Blick: Hopp oder Topp?

Was der erste Eindruck wirklich bewirkt
– egal ob beim End- oder Profikunden



RUPERT FEY

&



OLIVER MATHYS


14:00

Starke Zahlen. Klare Entscheidungen. Zukunftsfähige Betriebe.

Zahlen verstehen, Entscheidungen schärfen und Fachbetriebe der
Grünen Branche zukunftsfähig aufstellen.



ANDREAS SUDECK

&



STEFAN LANGE

TAG 2 - 26.08.26


09:30

Grüne Betriebe stärken – mit den richtigen Förderprogrammen

Von Energieeffizienz bis Mitarbeiterqualifizierung



Dr. THOMAS VOGLER

&



Prof. Dr. PAUL LAMPERT


11:15

Stell dir vor, es ist Saison und dein Sortiment ist nicht mehr gefragt

Sortimente entwickeln, steuern, vermarkten



NICOLE KLATTENHOFF

&



RUPERT FEY


14:00

Navigieren durch das Dickicht

Auf Erfolgskurs in die Zukunft



KARL-HEINZ DAUTZ

&



STEFAN LANGE

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

ALLE DETAILS UND
BUCHUNG HIER:



[https://akademie.beyond-flora.com/
green-next-2026/](https://akademie.beyond-flora.com/green-next-2026/)

248,00€ netto

ALLE VORTRÄGE IM PAKET
INKL. AUFZEICHNUNG UND
ALLEN UNTERLAGEN

25.08.2026 - TAG 1 - AGENDA „GREEN NEXT 2026 - GUTE ENTSCHEIDUNGEN - STARKE BETRIEBE“

ZEIT	REFERENTEN	TITEL	INHALT
9:00 - 9:30	BERATER	WILLKOMMEN TAGES CHECK IN	• Willkommen • Themen Heute: Erklärung Netzwerk / „Do’s & Don’ts“ während der Vorträge für die Zuhörer etc. / Hinweise Aufzeichnung / Portal / Erreichbarkeit / Webseite / ...
9:30 - 10:30 + 30min offene Fragen	ERWIN GERMANN UND KARL-HEINZ DAUTZ	WIE BETRIEBE TALENTE ENTWICKELN, OHNE MENSCHEN ZU VERHEIZEN! Zukunftsfähige Arbeitgeber in der Grünen Branche - gesunde Führung als Wettbewerbsvorteil	• Warum operative Top-Leistung nicht automatisch Führungskompetenz bedeutet • Führungskräfteentwicklung in der Grünen Branche programmatisch aufbauen • Kontinuierliche Analyse, Bewertung und strukturelle Entwicklung von Mitarbeitenden und Führungskräften • Führungskräfte zwischen Verantwortung, Druck und Vorbildfunktion • Praxisbeispielen für resiliente Teams in der Grünen Branche • Praxistipps für interessierte Mitarbeitende/Nachwuchsführungskräfte
bis 11:15	PAUSE & ÜBERGANG		
11:15 - 12:15 + 30min offene Fragen	RUPERT FEY UND OLIVER MATHYS	DER ERSTE BLICK: - HOPP ODER TOPP? Was der erste Eindruck wirklich bewirkt – egal ob beim End- oder Profikunden	• Die Entscheidung fällt oft in wenigen Sekunden – ähnlich wie beim Speeddating • Bereits Parkplatz, Eingang und Atmosphäre bestimmen, wie Kunden Ihr Unternehmen wahrnehmen • Freundlichkeit, Blickkontakt und ehrliche Begrüßung sind keine Nebensache – sondern kaufentscheidend • Kunden kaufen heute bewusster, kritischer und deutlich emotionaler als früher • Seit Corona gilt mehr denn je: Kunden können kaufen – sie müssen nicht • Entscheidend ist nicht nur, wie viel Geld ausgegeben wird, sondern wo und bei wem • Der sogenannte „Gönnfaktor“ gewinnt enorm an Bedeutung: Wem vertraut der Kunde? Wem gönnt er den Erfolg? • Wie wirken Mitarbeitende auf der Fläche
bis 14:00	MITTAGSPAUSE		
14:00 - 15:00 + 30min offene Fragen	ANDREAS SUDECK UND STEFAN LANGE	STARKE ZAHLEN. KLARE ENTSCHEIDUNGEN. ZUKUNFTSFÄHIGE BETRIEBE. Zahlen verstehen, Entscheidungen schärfen und Fachbetriebe der Grünen Branche zukunftsfähig aufstellen.	• Starke Entscheidungen durch fundierte Zahlen stärken: Entwicklungen erkennen, Zukunft aktiv steuern • Marktüberblick: Wo stehen Fachbetriebe der Grünen Branche heute? • Praxisbeispiele: Zahlen in Führung, Team und Alltag übersetzen • Kosten & Rohertrag im Blick: Umsatz ist nicht Ergebnis • Sofortmaßnahmen: einfach, praxisnah, wirksam • Zukunft sichern: widerstandsfähiger, klarer, robuster entscheiden.
15:30	TAGESRÜCKBLICK UND ABSCHLUSS		

26.08.2026 - TAG 2 - AGENDA „GREEN NEXT 2026 - GUTE ENTSCHEIDUNGEN - STARKE BETRIEBE“

ZEIT	REFERENTEN	TITEL	INHALT
9:00 - 9:15	BERATER PAUL LAMPERT	TAGES CHECK IN ZUSATZBEITRAG	• Themen Heute: Erklärung Netzwerk / „Do’s & Don’ts“ während der Vorträge für die Zuhörer etc. / Hinweise Aufzeichnung / Portal / Erreichbarkeit / Webseite / ... • Live vom IHC2026-International Horticultural Congress in Kyoto / Kurzrundgang Posterausstellung
9:30 - 10:30 + 30min offene Fragen	THOMAS VOGLER UND PAUL LAMPERT	GRÜNE BETRIEBE STÄRKEN – MIT DEN RICHTIGEN FÖRDERPROGRAMMEN Von Energieeffizienz bis Mitarbeiterqualifizierung	• Überblick über aktuelle Fördermöglichkeiten für Gartenbau, Produktions- und Endverkaufsbetriebe • Investitionsförderungen für Energieeffizienzmaßnahmen wie Heiztechnik, Energieschirme, Klimaregelung und Wärmespeicher • Praxiswissen zum Bundesprogramm Energieeffizienz: Förderquoten, Voraussetzungen und typische Fehler vermeiden • Fördermöglichkeiten für Mitarbeiterqualifizierung über AZAV und Qualifizierungschancengesetz • Wie Unternehmen Weiterbildungskosten und Personalausfall fördern lassen können • Praxisnahe Tipps zur erfolgreichen Beantragung und strategischen Nutzung von Fördermitteln
bis 11:15	PAUSE & ÜBERGANG		
11:15 - 12:15 + 30min offene Fragen	NICOLE KLATTENHOFF UND RUPERT FEY	STELL DIR VOR, ES IST SAISON UND DEIN SORTIMENT IST NICHT MEHR GEFRAGT Sortimente entwickeln, steuern, vermarkten	• Sortimente erneuern aus Kunden- und Marktsicht • Sortimentsbreite Fluch und Segen • Bewertung mit Zahlen - Daten - Fakten statt „Dicker Daumen“ • Vermarktung (auch) Digital*Erfahrung*Fingerspitzengefühl • Praxistips für ADHOC Verkauf bei Übermengen • Sortimente bewusst entwickeln • Was ist Trend, was ist Marktverlauf • Zuviel Menge macht den besten Artikel zunichte • Kriterien für die Sortimentsauswahl entwickeln • Die Rolle des Teams in Sortimentsentscheidungen • Mehr Effizienz in Sortiment und Service
bis 14:00	MITTAGSPAUSE		
14:00 - 15:00 + 30min offene Fragen	KARL-HEINZ DAUTZ UND STEFAN LANGE	NAVIGIEREN DURCH DAS DICKICHT Auf Erfolgskurs in die Zukunft	• Strategische Grundlagen aus praktischer Sicht • Regieplanung für die die Zukunft - persönliche und unternehmerische Aspekte • Die Erfolgsgeschichte Kapitel für Kapitel in die Zukunft schreiben - Praxisbeispiele: Wie strategische Entscheidungen wirken • Krisen haben eine Geschichte - Das nächste Kapitel zum Erfolg schreiben • Vom Rückblick ins Ungewisse - Zahlen im Griff haben - Investitionen tätigen • Zahlen lügen nicht aber sie erzählen nur die halbe Geschichte - Maßnahmen zum Navigieren durch das unternehmerische Dickicht
15:30	TAGESRÜCKBLICK UND ABSCHLUSS		